

نشریہ بنیاد ملی نوجوان

نوجوان

سال اول | شماره ۲ | اسفند ماه ۱۴۰۳



زندگی با آہ ہا
بوقت نوجوانی



سر دبیر: سید علی اسماعیل زاده
دبیر تحریریه: ابوالفضل کافی
مدیر هنری: سید محمد امین ذاکر رضوی
مدیر اجرایی: سید حسن سائبان

شناسنامه
فشریه نوجوان
شماره ۲، اسفندماه ۱۴۰۳
صاحب امتیاز: بنیاد ملی نوجوان





۲

زندگی با آیه ها به وقت نوجوانی

۶

دختران حاج قاسم

۸

نوآیین

۱۳

سازمان مدارس صدرا

۱۴

بهشت

راه اندازی سایت زندگی با آیه ها به وقت نوجوانی

با هدف ترویج فرهنگ قرآنی و ایجاد بستری برای بروز خلاقیت‌های نوجوانان، سایت بارگذاری آثار قرآنی با عنوان «زندگی با آیه‌ها به وقت نوجوانی» رونمایی شد.

این سایت فرصتی است برای نوجوانان تا آثار خود را در زمینه‌های مختلف قرآنی، بارگزاری و ثبت محفل‌های قرآنی نوجوانان به اشتراک بگذارند و از این طریق ضمن آشنایی با مفاهیم و آموزه‌های قرآن کریم، آثار تولیدی خود را بارگزاری کنند.



<https://tavan-plus.ir/ayeha/>



توليدات نوجوانی

زندگی با آیه ها به وقت نوجوانی

شیوه نامه محفل های قرآنی نوجوانی محور

شیوه برگزاری محفل قرآنی نوجوان محور در تمامی جمع ها و دوره های ها به صورت کوتاه و آسان با محوریت یک آیه از زندگی با آیه ها

شیوه نامه نمایش قرآنی معمای نجات

این شیوه نامه با محوریت داستان حضرت موسی طراحی شده است که نوجوانان با ماموریت های نمایشی مختلف مواجه میشوند و از تجربیات داستان و چالش های آن در مسیر نجات قوم بنی اسرائیل قرار میگیرند و با بهره گیری از کرسی های آزاد اندیشی در آیات قرآن تدبر میکنند.

شیوه نامه طرح ملی مسابقات آی لیگ

به منظور تشویق نوجوانان برای حفظ آیات موضوعی کتاب درسی و انس با الفاظ و مفاهیم آنها، برنامه موبایلی همراه با سرگرمی با عنوان آی لیگ تولید گردیده است تا بر پایه آیات کتب درسی و زندگی با آیه ها به رقابت های فردی، رکوردی و دوستانه با یکدیگر بپردازند.





رویداد رسانه ای سایبری دختران حاج قاسم

سه روز پر از تجربه، یادگیری و همدلی در شهر مقدس قم، با حضور ۱۰۰ دختر رسانه‌ای از سراسر ایران!

یه قدم بزرگ برای قدرت گرفتن جبهه رسانه‌ای انقلاب اسلامی دخترانی که اومدن، مهارت‌های جدید یاد گرفتن، روایت‌های قوی ساختن و در میدان نبرد رسانه‌ای درخشیدن!





رویداد بین‌المللی دختران حاج قاسم



در شهر کریمه اهل بیت، در آغوش محبت عمه جانم، خانم فاطمه معصومه سلام الله علیها، میهمانان بین‌المللی را به گرمی پذیرفتیم. این جماعت نورانی که با هدف نشر محبت اهل بیت در جهان آمده بودند، محبت و دوستی را به ارمغان آورده بودند.

ما دختران حاج قاسم، در کنار خواهران از کشورهای مختلف، شباهنگی میهمانی و همبستگی را تجسم کردیم. در این ایام، هدفمان هم‌افزایی و هم‌دلی بود. زبان شیرین فارسی نه تنها در دل‌های ما، بلکه در کلام آن‌ها نیز جانی دوباره می‌یافت. آن‌ها با لحنی بامزه و پر از شوق، کلمات فارسی را به زبان می‌آوردند که گاه باعث خنده و شادمانی‌مان می‌شد.

با یکدیگر کار می‌کردیم، برنامه‌ها را طراحی می‌کردیم و در مواجهه با چالش‌ها، با همت و اراده‌ای آهنین به پیش می‌رفتیم. این دو روز، سرشار از لحظات ناب و پرجاذبه بود، اما ما خوب می‌دانستیم که این پایان ماجرا نیست.

بلکه این آغاز یک سفر پر بار به همراه مکتب بزرگ حاج قاسم است؛ مسیری که با عشق و ایمان به هدف‌های انسانی و فرهنگی‌اش ادامه خواهیم داد.

به راستی، این تجربه نه تنها در دل‌های ما نشسته است، بلکه چراغی خواهد بود برای نشر محبت اهل بیت در میان جوانان سراسر جهان. این دو روز، فصلی بود پر از دوستی، همکاری و امید که نویدبخش آینده‌ای درخشان است.



روایتی از رویداد نوآیین استان خوزستان

در اهواز، در دل خوزستان، من و گروهی از هفتاد نوجوان منتخب در نخستین روزهای اسفندماه گرد هم آمدیم تا با نور آیات، تاریکی زمانه را به چالش بکشیم. در این رویداد استانی نوآیین، هر آیه قرآن همچون شعله‌ای از ایمان، قلب‌هایمان را به سوی اتحاد و امید فراخواند. هر سطر از قرآن در دستان ما چون شمشیری نورانی در نبرد با ظلمت‌های دنیا درخشید؛ قلم و دوربین ما به سلاح‌هایی مقدس بدل گشتند. در فضای قرارگاه نوجوانی استان، کلام الهی نه تنها کلمه‌ای، بلکه پیام‌آوری زنده بود که روحمان را به بیداری و جهاد معنوی دعوت می‌کرد. امروز، در نگاهی به آثاری که با جان و دل آفریدیم، می‌دانم این روایت، چراغ راه آینده است؛ چراغی که در دل‌های جوان خوزستان، همیشه روشن و پرشور باقی خواهد ماند.



وقتی اراده از تحریم عبور کرد ...

همه چیز از یک جلسه قرآنی در تهران شروع شد؛ جایی که ده نفر دور هم جمع شدند و در آن میان، مرحوم آیت‌الله ربانی ایده اولیه تأسیس کارخانه کویر تایر را مطرح کرد. هر یک از آن ده نفر، هرچه داشتند روی هم گذاشتند؛ نفری ده هزار تومان. همین شد سرمایه اولیه کارخانه‌ای که امروز یکی از افتخارات ملی ماست.

موافقت اصولی تأسیس کارخانه را هم مرحوم آیت‌الله ربانی گرفت.

آن‌ها از هیچ شروع کردند و گام‌به‌گام پیش رفتند. بخشی از ماشین‌آلات را خریدند، اما به واسطه تحریم‌ها، بخش دیگری را به آن‌ها ندادند. موعد قسط‌های بانک و وام که رسید، موجی از یأس و ناامیدی همه را فرا گرفت. اما این پایان ماجرا نبود... این بیست و یکمین باری بود که دوباره دست بر زانو گذاشتند و برخاستند. این بار به رغم همه تحریم‌ها، روزه‌ای از امید باز شد؛ ژاپنی‌ها با یک کمک اولیه، تعدادی دستگاه به آن‌ها رساندند. اما اراده این جوانان بیرجندی چنان پولادین بود که پولادها هم در برابر عزمشان خم شدند.

دیگر آن‌ها فقط لاستیک تولید نمی‌کردند؛ بلکه کارخانه تولید لاستیک می‌ساختند.

و امروز وقتی کنار دستگاهی می‌ایستی که تماماً ایرانی است و با همت همین مردان غیور ساخته شده، غرور ملی در رگ‌هایت موج می‌زند. ایران حالا هشتمین کشوری است که صاحب دستگاه تولید لاستیک تک مرحله‌ای شده است. افتخاری که سال گذشته رئیس‌جمهور شهید، هنگام افتتاح این دستگاه، گفتند: "روی دستگاه به فارسی بنویسید: ساخت کویر تایر".

این قصه، روایت اراده‌هایی است که پولادها را خم کردند و تحریم‌ها را شکست دادند.





پیک نیک وسط رویداد شهرکرد

فوق العاده بود...

پسر خوش‌خنده‌ای که از توی کیفش برای صبح رویداد تخم مرغ و گوجه و

پیک نیک آورده بود که صبح پاشن و املت بسازند فقط یه اشتباه استراتژی کرده بودن و روغن رو

یادشون رفته بود...

تعجب بیشتر ما وقتی بود که این گروه شیطان و

بلا، جایزه‌ی نفر اول رویداد رو از آن خود کردند...

البته خودشون هم باورشون نمی‌شد...



معرفی باشگاه گنگ مدیا

باشگاه گنگ مدیا تیمی است برای نوجوان های خفن رسانه بلد. در این باشگاه به همه نوجوان های با استعداد کمک میشه تا محتوای رسانه ای باحال بسازن.



چرا باشگاه گنگ مدیا؟

توی این باشگاه نوجونا همه چی دارن. تو باشگاه گنگ مدیا در کنار اساتید حرفه ای، مهارت هایی مثل تولید کلیپ، ساختن سریال، برنامه گفتگو، انیمیشن، مستند، فیلم کوتاه و کلی برنامه با حال دیگه رو نوجونا انجام میدن.



مخاطبان باشگاه گنگ مدیا

این باشگاه برای نوجوانان 12 تا 18 ساله ایه که میخوان توی فیلم سازی و رسانه حرفی برای گفتن داشته باشن.

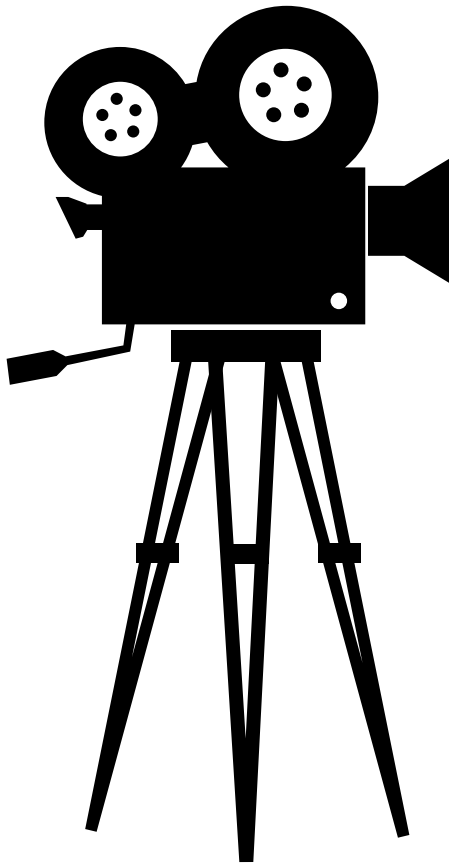


هدف باشگاه گنگ مدیا

هدف باشگاه گنگ مدیا تبدیل نوجوان های با استعداد به ستاره های دنیای فیلم و رسانه است. باشگاه گنگ مدیا دنال ایجاد محتوای تاثیر گذار برای نسل جدید و به نوجونا کمک می کنه تا توی فضای رسانه بدرخشن و تاثیر گذار باشن.



اولین چالش باشگاه گنگ مدیا برگزار شد



● REC

رونمایی از کتاب مدرسه آینده ساز

یکی از مأموریت های مقام معظم رهبری به شبکه آموزش و پرورش، تولید «برنامه اجرایی» سند تحول بنیادین آموزش و پرورش بود.

معاونت طرح و برنامه سازمان مدارس صدرا، با همکاری «شورای مدیران مدارس» از ابتدای سال ۱۴۰۳ در تلاش است این مأموریت را اجرا کند.

نتیجه تلاش های مجاهدانه این شبکه تولید ویرایش اول از دفتر نخست کتاب «مدرسه آینده ساز» بود. کتابی که به بررسی ظرفیت های مدیریتی، مسئله ها و برخی برنامه های اجرایی مدرسه در ساحات شش گانه پرداخته و در دفتر نخست خود، روی برنامه های مقطع متوسطه اول تمرکز دارد.

در چشم انداز سال تحصیلی ۱۴۰۴ قرار است ده مدرسه از مدارس صدرا این الگوی مدرسه تراز را اجرایی نمایند.



هم‌افزایی دوباره برای تربیت دختران انقلاب اسلامی

دومین نشست شبکه «بهشت» ویژه مدیران تشکلهای تعلیم و تربیت دختران نوجوان استان کرمان، روز دوم اسفندماه ۱۴۰۳ برگزار شد؛ رویدادی که نشان داد جریان تربیتی دختران، نه یک حرکت مقطعی، بلکه مسیری مداوم، پیوسته و روبه‌جلو است. این نشست، با حضور جمعی از فعالان باسابقه و مدیران جوان، فضایی فراهم کرد برای گفت‌وگو، بازاندیشی و تبادل تجربه پیرامون تربیت نسل دختران انقلابی، با تکیه بر ظرفیت‌های بومی و مردمی استان کرمان.

در محورهایی همچون گفتمان‌سازی، اصلاح ساختار، نمونه‌سازی و همراه‌سازی، چالش‌ها و مسیرهای پیش‌رو بررسی شد تا راهکارهایی ملموس و اجرایی برای ارتقای عملکرد تشکلهای ارائه گردد.

کرمان در این روز، بار دیگر به نقطه تلاقی اندیشه‌های تربیتی تبدیل شد؛ نقطه‌ای که در آن، ایمان به دختران این سرزمین و اعتماد به توان تشکلهای مردمی، چشم‌اندازی تازه برای آینده فرهنگی انقلاب ترسیم کرد.





پای کار نوجوان

همایشی ویژه به مناسبت گرامی داشت یک سال تلاش و زحمات همکاران ارجمند ستاد مرکزی بنیاد ملی نوجوان



بنیاد ملی
نوجوان