



شیوه نامه
راهبری هیئات نوجوانی

محرم ۱۴۰۵



شیوه نامه
راهبری هیئت نوجوانی
محرم ۱۴۰۵

برای دریافت شیوه نامه راهبری هیئت نوجوانی
می‌توانید به رمزبینه یا نشانی زیر مراجعه فرمایید.



کتابخانه بنیاد ملی نوجوان به نشانی:

<https://nojavan.org/product-category/library/>

مقدمه

هیئت‌های حسینی از دیرباز یکی از مهم‌ترین بسترهای تربیت دینی، اجتماعی و هویتی در جامعه شیعه بوده‌اند. این مجالس، علاوه بر زنده نگه داشتن یاد و پیام عاشورا، نسل‌های مختلف را در پرتو محبت اهل‌بیت (ع) گرد هم آورده و زمینه رشد معنوی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی را فراهم کرده‌اند. در این میان، حضور نوجوانان در هیئت‌ها فرصتی ارزشمند برای شکل‌گیری هویت دینی و اجتماعی آنان است؛ فرصتی که اگر به درستی هدایت شود، می‌تواند نسلی آگاه، مسئول و اثرگذار را در جامعه پرورش دهد.

تجربه سال‌های اخیر نشان می‌دهد که هیئت نوجوان زمانی می‌تواند نقش تربیتی و اجتماعی خود را به خوبی ایفا کند که نوجوان در آن صرفاً مخاطب و مستمع نباشد، بلکه به عنوان عضوی فعال، مسئولیت‌پذیر و کنشگر در جریان هیئت حضور داشته باشد. چنین هیئتی علاوه بر برگزاری آیین‌های عزاداری، بستری برای رشد فکری، تقویت روحیه جمعی، فعالیت‌های هنری و رسانه‌ای، خدمت اجتماعی و حضور مؤثر نوجوانان در مسائل محله و جامعه فراهم می‌آورد.

در همین مسیر، شعار امسال «در خیمه حسینییم؛ خونخواه و جان‌فداییم» یادآور هویت و مسئولیتی است که نوجوانان هیئتی بر دوش دارند. حضور در خیمه امام حسین (علیه السلام) تنها به حضور در مجلس عزاداری محدود نمی‌شود، بلکه به معنای ایستادن در جبهه حق، پاسداری از ارزش‌ها، خدمت به مردم و تلاش برای اصلاح جامعه است. نوجوانی که خود را در خیمه حسین (علیه السلام) می‌بیند، می‌کوشد پیام عاشورا را در رفتار، انتخاب‌ها و کنش‌های اجتماعی خود جاری سازد.

در همین راستا، بنیاد ملی نوجوان با بهره‌گیری از تجربه‌های میدانی فعالان فرهنگی و هیئتی و با الهام از مکتب تربیتی عاشورا، تلاش کرده است شیوه‌نامه‌ای برای راهبری و تقویت هیئت‌های نوجوانی ارائه دهد؛ چهارچوبی که در آن نوجوانان در کنار شور حسینی، به مسئولیت اجتماعی، کنشگری فرهنگی، بعثت هنری و رسانه‌ای، خدمت به مردم و توجه به مسائل محله نیز دعوت می‌شوند.

به منظور کمک به راهبران هیئت‌های نوجوان و سامان‌دهی محتوای جلسات، کتابچه‌ای نیز برای موضوعات سخنرانی ایام محرم تهیه شده است. در این کتابچه تلاش شده تا محتوای سخنرانی‌ها متناسب با نیاز و زبان نوجوانان طراحی شود و علاوه بر بیان معارف دینی، پیوندی میان مفاهیم قرآنی، سیره اهل بیت (ع) و الگوهای معاصر برقرار گردد.

در این کتابچه، برای هر شب یک موضوع مشخص در نظر گرفته شده و در قالب یک جدول ارائه شده است. در این جدول، آیه یا آیات محوری مرتبط با موضوع ذکر شده و مسیر سخنرانی بر اساس همان آیات پیشنهاد می‌شود. همچنین برای فهم بهتر مفاهیم، نمونه‌هایی از داستان‌های تاریخی، وقایع الهام‌بخش و همچنین روایت‌هایی از زندگی شهدا و شخصیت‌های معاصر پیشنهاد شده تا نوجوانان بتوانند مفاهیم مطرح شده را در زندگی واقعی و الگوهای عینی مشاهده کنند.

شیوه‌نامه راهبری هیئات نوجوانی و کتابچه سخنرانی، تلاشی است برای تبیین این مسیر؛ مسیری که در آن هیئت نوجوان از یک جمع صرفاً مستمع‌محور، به یک هیئت پویا، تربیتی و کنشگر تبدیل می‌شود؛ هیئتی که نوجوانان آن با الهام از پیام عاشورا، در کنار یکدیگر برای ساختن جامعه‌ای بهتر قدم برمی‌دارند.

امید است این راهنما بتواند برای راهبران هیئت‌های نوجوانی، فعالان فرهنگی و خود نوجوانان، گامی در جهت شکل‌گیری هیئت‌هایی زنده، اثرگذار و الهام‌بخش باشد؛ هیئت‌هایی که شور و شعور حسینی را در کنار مسئولیت اجتماعی و خدمت به مردم معنا می‌کنند و با افتخار می‌گویند:

«در خیمه حسینیم؛ خونخواه و جان‌فدائیم».

::: محرم ۱۴۰۵ شمسی

مرکز طرح و برنامه - حسین آقاجانی



شب	موضوع سخنرانی	شرح کوتاهی از موضوع	آیه محوری	تطبیق با داستان تاریخی	تطبیق با شهدا و شخصیت های معاصر
اول	ما ابرقدرتیم چون خدای ابرقدرت را داریم	قدرت حقیقی از ایمان و توکل به خدا آغاز می شود نه از تجهیزات و امکانات ظاهری	آل عمران ۱۳۹ — وَلَا تَهْتَفُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ	پیروزی مسلمانان در جنگ بدر با امکانات اندک	شهید حسن طهرانی مقدم و شکل گیری قدرت موشکی بانکچه بر ایمان
دوم	جنگ؛ سکوی پیشرفت یک ملت	سخن ها و میدان های درگیری می توانند زمینه رشد و پیشرفت یک ملت شوند	بقره ۲۱۶ — كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ... وَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَكُمْ	جنگ خندق (احزاب) و تبدیل تهدید بزرگ به عامل اسماج جامعه اسلامی	شهید مصطفی جمران و نگاه «جنگ به عنوان دانشگاه آسان سازی»
سوم	همینه پوشالی دشمن	شمن بیشتر با ایجاد ترس و جنگ روانی قدرت خود را بزرگ نشان می دهد	طه ۶۸-۶۹ — فَلَمَّا لَا تَخَفْ بِئِنَّكَ أَنْتَ الْأَعْلَىٰ	اجرای حضرت موسی و ساحران فرعون و فرو ریختن هیبت فرعون	شهید احمد کاظمی و روحیه شجاعت در برابر ارتش مجبور دشمن
چهارم	افول دشمن؛ سنت قطعی الهی	نابودی جبهه باطل یک سنت تاریخی و الهی است	فتح ۲۲-۲۳ — سُنَّةَ اللَّهِ الَّتِي قَدْ خَلَتْ مِنْ قَبْلُ	فتح مکه و فروپاشی قدرت مشرکان	شهید محمد بروجرودی و شکست جریان های مسلح ضد انقلاب در کردستان
پنجم	اختلاف؛ آغاز شکست	تفرقه در جبهه حق باعث سستی و از دست رفتن قدرت می شود	انفال ۴۶ — وَلَا تَنَازَعُوا فَتَفْشَلُوا وَتَذْهَبَ رِيحُكُمْ	ماجرای جنگ احد و ترک موضع توسط تیراندازان	شهید محمد ابراهیم همت و تأکید بر وحدت در جبهه ها
ششم	جنگ اقتصادی؛ فشار برای تسلیم	دشمن با فشار اقتصادی تلاش می کند مردم را از مسیر حق منحرف کند	منافقون ۷ — لَا تَنْفِقُوا عَلَيَّ مِنْ عِنْدِ رَسُولِ اللَّهِ حَتَّىٰ يَنْفَقُوا	محاصره اقتصادی شعب ابی طالب	شهید سیدعباس موسوی و مقاومت در برابر فشارهای اقتصادی دشمن
هفتم	اسراف؛ نقطه آغاز سقوط	رفاه زدگی و اسراف می تواند جامعه را از مسیر قدرت و عزت دور کند	اعراف ۳ — كَلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا	داستان قارون و سقوط او به دلیل غرور و ثروت زدگی	شهید قاسم سلیمانی به عنوان الگوی ساده زیستی و پرهیز از تجمل
هشتم	دختران مؤمن؛ ستون های پنهان جبهه حق	دختران نوجوان و جوان نیز می توانند نقش های بزرگ تاریخی در جبهه حق ایفا کنند	تحریم ۱۱-۱۲ — وَصِرْتُ اللَّهُ مُتَمَلِّئَاتٍ أَعْمُوا الْأَمْرَاتُ فَرَعُونَ... وَعَزِمَ ابْنَتُ عَمْرَانَ	نقش حضرت زینب (س) در زنده نگه داشتن پیام عاشورا	شهیده ناهید فاتحی کرجو
نهم	نه به صلح ذلیلانه	صلحی که با پذیرش ظلم همراه باشد عزت یک ملت را نابود می کند	محمد ۳۵ — فَلَا تَهْتَفُوا وَتَذْعَبُوا إِلَى السَّلْمِ وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ	قیام امام حسین (ع) و نپذیرفتن بیعت با یزید	شهید محسن حججی به عنوان نماد عزت و تسلیم ناپذیری
دهم	استغاثه در میدان های سخت	دعا و توکل در کنار تلاش، عامل پیروزی در میدان های دشوار است	بقره ۲۵۰ — رَبَّنَا أفرغْ عَلَيْنَا صَبْرًا وَتَوَكَّلْ أَقْدَامَنَا	نبرد طلوع و جالوت و پیروزی گروه اندک مؤمنان	شهید علی شیدایی مبارزی و توکل و روحیه معنوی در میدان نبرد
یازدهم	خون شهید؛ آغاز یک بیداری	شهادت پایان راه نیست بلکه آغاز بیداری یک جامعه است	آل عمران ۱۶۹ — وَلَا تَحْسَبَنَّ الَّذِينَ قُتِلُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ أَمْواتًا	بیداری پس از واقعه عاشورا و قیام های پس از آن	شهید مهدی زین الدین و الهام بخشی به نسل جوان
دوازدهم	خونخواهی شهید؛ موتور حرکت تاریخ	ادامه راه شهید جامعه را به سوی آینده ای عادلانه و افق مهدوی حرکت می دهد	محمد ۷ — إِنْ تَنْصَرُوا لِلَّهِ يَنْصُرْكُمْ	قیام های خونخواهی پس از عاشورا و استمرار نهضت حسینی	امام شهید آیت الله سید علی خامنه ای و تداوم مسیر مقاومت

برای دریافت کتابچه سخنرانی ویژه هیئات نوجوانی می توانید به رمزینه یا نشانی زیر مراجعه فرمایید.



کتابخانه بنیاد ملی نوجوان به نشانی:
<https://nojavan.org/product-category/library/>

هدف شیوه نامه

هیئت‌های مذهبی یکی از مهم‌ترین بسترهای تربیت دینی و اجتماعی در جامعه شیعی هستند. در این میان، توجه به نوجوانان اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا نوجوانی دوره شکل‌گیری هویت، باورها و مسئولیت‌پذیری اجتماعی است.

هیئت نوجوانی می‌تواند محیطی باشد که در آن نوجوانان علاوه بر حضور در مراسم عزاداری، نقش‌آفرین، مسئول و کنشگر باشند.

هدف این شیوه‌نامه:

- ❑ تقویت نقش‌آفرینی نوجوانان در هیئت‌ها
- ❑ تربیت نسل مؤمن، مسئول و فعال
- ❑ پیوند دادن فرهنگ عاشورا با زندگی اجتماعی نوجوانان
- ❑ تبدیل هیئت به بستری برای رشد فردی و اجتماعی نوجوانان

گونه شناسی هیئت های نوجوانی



به طور کلی می توان هیئت های نوجوانی را به سه گونه مورد ارزیابی قرار داد:

۱. هیئت مرسوم

هیئتی که نوجوانان در آن به عنوان مخاطب اصلی حضور دارند و سخنرانان و مداحان بزرگسال برنامه را اجرا می کنند.

ویژگی



- حفظ سنت های رایج هیئت
- بهره مندی نوجوانان از فضای معنوی

چالش



- نقش آفرینی محدود نوجوانان

۲. هیئت متعالی

هیئتی که علاوه بر مراسم عزاداری، به یک تشکل تربیتی تبدیل شده و برای رشد همه جانبه نوجوانان برنامه دارد.

ویژگی



- توجه به نیازهای تربیتی نوجوان
- برنامه های فصلی و سالانه فرهنگی و مهارتی
- تقویت هویت دینی و اجتماعی

چالش



- در برخی هیئات متعالی، کمبود مربیان تربیت محور، مشکلات مالی و ساختاری و نبود برنامه ریزی بلندمدت، از موانع اصلی پیشرفت هستند.

۳. هیئت نوجوان محور

هیئتی که نوجوانان در آن نقش اصلی در اجرا و مدیریت فعالیت ها دارند.

ویژگی



- بهره گیری از سخنرانان و مداحان نوجوان
- مسئولیت های اجرایی برای نوجوانان
- مشارکت در برنامه ریزی فعالیت ها



چرا هیئت نوجوان محور؟

با توجه به اینکه هیئت مرسوم فقط نوجوانان را در سطح شنونده نگه می‌دارد و تأثیرگذاری کمی در سبک زندگی آنان دارد و هیئات متعالی نیز با چالش‌هایی مانند کمبود مربیان تربیت‌محور و مشکلات مالی و ساختاری مواجه هستند، هیئت نوجوان محور بهترین گزینه برای تقویت کارایی و بازده هیئات است.

هدف این شیوه‌نامه تقویت و گسترش هیئت‌های نوجوان محور در سراسر ایران اسلامی است.

اصول راهبری هیئت نوجوانی

اصل اول: نوجوان فعال

در هیئت نوجوانی هر نوجوان باید نقشی مشخص داشته باشد.



اصل دوم: مسئولیت‌پذیری

سپردن مسئولیت‌های واقعی، بهترین روش تربیت نوجوان است.



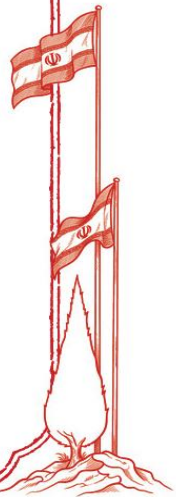
اصل سوم: کار جمعی

فعالیت‌ها باید به صورت گروهی طراحی شوند تا روحیه همکاری و همدلی تقویت شود.



اصل چهارم: پیوند هیئت با جامعه

هیئت نوجوانی باید علاوه بر برنامه‌های مذهبی، در خدمت اجتماعی و فرهنگی محله نیز فعال باشد.



ساختار هیئت نوجوان محور



هیئت نوجوان محور را می توان به صورت زیر ساختارمند کرده و وظایف واقعی را برای نوجوان هیئتی تدارک دید:

الف) راهبر هیئت نوجوانی

فردی که مسئول هدایت تربیتی و هماهنگی برنامه هاست.
وظایف:

- هدایت کلی فعالیت ها
- حمایت از نوجوانان در مسئولیت ها
- هماهنگی با مسئولان هیئت

ب) شورای نوجوانان

گروهی ۵ تا ۹ نفره از نوجوانان فعال که در برنامه ریزی و اجرای فعالیت ها نقش دارند.

وظایف:

- پیشنهاد برنامه ها
- تقسیم مسئولیت ها
- پیگیری اجرای فعالیت ها

ج) گروه های عملیاتی نوجوانان

برای اجرای فعالیت ها، نوجوانان می توانند در گروه های مختلف سازماندهی شوند:

- گروه فرهنگی و رسانه
- گروه روایت و پژوهش
- گروه مداحی، سرود، تواشیح
- گروه خدمت و موبک داری
- گروه کنشگری اجتماعی
- گروه پشتیبانی و اجرایی



کنش های پیشنهادی هیئت نوجوانی

هیئت نوجوان زمانی پویا و اثرگذار است که نوجوانان در آن تنها مخاطب برنامه‌ها نباشند، بلکه خود در میدان عمل نقش بپذیرند. کنش‌های اصلی هیئت نوجوان به گونه‌ای طراحی شده‌اند که نوجوانان بتوانند در قالب گروه‌های عملیاتی مختلف، مسئولیت‌هایی واقعی بر عهده بگیرند و فعالیت‌های هیئت را در فضای محله، کوچه و خیابان گسترش دهند. این کنش‌ها علاوه بر تقویت هویت حسینی، زمینه تجربه کار جمعی، خلاقیت هنری، خدمت اجتماعی و حضور مسئولانه در جامعه را برای نوجوانان فراهم می‌کنند. دختران و پسران هر کدام می‌توانند در هیئت‌های خود متناسب با علاقه و توانایی‌شان در این کنش‌ها مشارکت داشته باشند.

۱. چهارپایه خوانی و برپایی دسته عزاداری نوجوان در خیابان



چهارپایه خوانی و دسته‌های عزاداری نوجوانان یکی از جلوه‌های هویت هیئت نوجوان در فضای محله است.

در این کنش، نوجوانان با حضور در کوچه‌ها و معابر محله، برنامه‌های عزاداری را خود مدیریت و اجرا می‌کنند.

گروه مداحی در انتخاب اشعار، تمرین نوحه‌ها و اجرای برنامه نقش دارد.

گروه اجرایی و نظم در ساماندهی حرکت دسته، مدیریت جمعیت و هماهنگی مسیر مشارکت می‌کند.

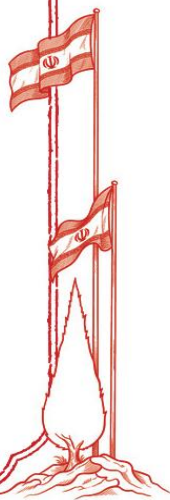
نوجوانان می‌توانند در نقش‌هایی مانند مداحی، همخوانی، حمل پرچم‌ها، نظم‌دهی دسته و روایتگری کوتاه در میان برنامه‌ها حضور داشته باشند. این حرکت علاوه بر تقویت شور عزاداری، پیوند هیئت با فضای محله را نیز تقویت می‌کند.

۲. برپایی یادواره شهدای نوجوان

آشنایی با زندگی شهدا و شخصیت‌های الهام‌بخش می‌تواند پیوندی عمیق میان فرهنگ عاشورا و الگوهای معاصر ایجاد کند.

در این کنش، نوجوانان با تحقیق درباره شهدای محله و شهدا و شخصیت‌های شاخص و اثرگذار در جنگ ۱۲ و ۴۰ روزه روایت‌های کوتاهی آماده می‌کنند و آن‌ها را در برنامه‌های هیئت، دسته‌های عزاداری یا تولیدات رسانه‌ای معرفی می‌کنند.

گروه روایت و پژوهش در این بخش فعال است و نوجوانان می‌توانند در تحقیق، نگارش روایت‌ها و اجرای آن‌ها نقش داشته باشند. این فعالیت کمک می‌کند تا نوجوانان با نمونه‌های واقعی از ایثار، مسئولیت‌پذیری و خدمت آشنا شوند.



کنش های پیشنهادی هیئت نوجوانی



۳. برپایی موبک نوجوانان در محله



برپایی موبک نوجوانان یکی از جلوه‌های عملی خدمت‌رسانی در هیئت است. در این کنش، نوجوانان با همکاری یکدیگر موبکی ساده در محله برپا می‌کنند و در آن به مردم خدمت‌رسانی می‌کنند.

آماده‌سازی نذری‌های ساده، پذیرایی از عزاداران، خوش‌آمدگویی به مردم و ایجاد فضای صمیمی در محله از جمله فعالیت‌های این بخش است.

گروه خدمت و موبک داری همراه با **گروه پشتیبانی و اجرایی** در ساماندهی موبک و آماده‌سازی امکانات نقش اصلی دارد و **گروه فرهنگی و رسانه** نیز می‌تواند به ثبت و روایت این فعالیت‌ها بپردازد. این تجربه به نوجوانان کمک می‌کند تا مفهوم خدمت حسینی را در عمل تجربه کنند.

۴. مطالبه‌گری و بیانیه نوجوانان هیئتی



یکی از عرصه‌های رشد فکری نوجوانان، توانایی بیان دغدغه‌ها و پیشنهادهای سازنده برای بهبود جامعه است.

در این کنش، نوجوانان درباره مسائل محله و موضوعاتی مانند خونخواهی رهبر شهید و شهدای جنگ تحمیلی سوم، بعثت مردمی، مباحث مورد توجه رهبری از جمله صرفه‌جویی در مصرف، کاهش اسراف در مراسم‌ها یا بهبود برخی امور اجتماعی گفت‌وگو می‌کنند و دیدگاه‌های خود را در قالب یک بیانیه یا پیام فرهنگی تنظیم می‌نمایند.

این بیانیه می‌تواند با الهام از شعار سال هیئت، «**در خیمه حسینیم؛ خونخواه و جان فداسیم**»، نوشته و در جمع هیئت یا در فضای مجازی منتشر شود.

گروه فرهنگی و رسانه و **گروه کنشگری اجتماعی** در تدوین، تومار نویسی و انتشار این بیانیه نقش دارد و دیگر نوجوانان نیز در گفت‌وگوها و ایده‌پردازی آن مشارکت می‌کنند.



کنش های پیشنهادی هیئت نوجوانی



۵. بعثت هنری و رسانه ای



یکی از عرصه های مهم کنشگری نوجوانان، تولید آثار هنری و رسانه ای برای تبیین پیام عاشورا و فعالیت های هیئت است.

در این کنش، نوجوانان با استفاده از ظرفیت هایی مانند طراحی پوستر، ساخت کلیپ، عکاسی، تولید محتوای فضای مجازی، سرود یا اجرای نمایش کوتاه، پیام های فرهنگی و اجتماعی هیئت را در محله منتشر می کنند.

گروه فرهنگی و رسانه مسئولیت ایده پردازی، تولید و انتشار این آثار را بر عهده دارد.

این فعالیت ها می تواند در هیئت، فضای مجازی و حتی در سطح محله و معابر عمومی ارائه شود و فرصتی برای بروز خلاقیت نوجوانان فراهم کند.

۶. پویش مواسات و همدلی در محله



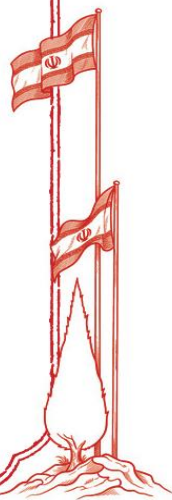
در این کنش، نوجوانان با نگاه مسئولانه به نیازهای محله، تلاش می کنند در حد توان خود به افراد نیازمند یا آسیب پذیر کمک کنند.

شناسایی خانواده های نیازمند، جمع آوری کمک های مردمی، آماده سازی بسته های معیشتی یا انجام کارهای داوطلبانه برای سالمندان از جمله فعالیت هایی است که می تواند در این بخش انجام شود.

گروه خدمت و کنشگری اجتماعی مسئول برنامه ریزی و اجرای این پویش هاست و نوجوانان می توانند در شناسایی نیازها، جمع آوری کمک ها و اجرای برنامه ها نقش فعال داشته باشند.

در این کنش، نوجوانان می توانند با گفت و گو و تعامل با مسئولان هیئت ها، درباره مواردی مانند: کاهش مصرف برق و روشنایی غیرضروری، استفاده کمتر از ظروف یکبارمصرف، جلوگیری از اسراف در نذری ها و توجه به حفظ محیط زیست و... پیشنهادهای و تذکرات سازنده ارائه دهند.

این کنش، روحیه همدلی و مسئولیت اجتماعی را در میان نوجوانان تقویت می کند.





برای شکل گیری و گسترش هیئت های نوجوانی در سطح استان، لازم است این حرکت به صورت منسجم و هدفمند راهبری شود. مدیران قرارگاه های استانی نقش مهمی در هدایت، پشتیبانی و تقویت این جریان دارند. راهبری استانی با الهام از شعار محرم «در خیمه حسینیم؛ خونخواه و جان فداسیم» تلاش می کند هیئت های نوجوان را به سمت هویت حسینی، کنشگری اجتماعی و حضور فعال در میدان هدایت کند.

این راهبری در شش عرصه دنبال می شود:

۱. راهبری گفتمانی



مدیران قرارگاه استانی تلاش می کنند گفتمان هیئت نوجوان را در میان فعالان فرهنگی، هیئت ها و نوجوانان تبیین و تقویت کنند. در این مسیر، تأکید می شود که نوجوانان در هیئت صرفاً مستمع نباشند، بلکه خود را عضوی از خیمه امام حسین (ع) بدانند و با الهام از پیام عاشورا، روحیه مسئولیت پذیری، ایستادگی در برابر نادرستی ها و خدمت به مردم را در زندگی و فعالیت های اجتماعی خود دنبال کنند. ترویج شعار سال و تبیین معنای آن در فضای هیئت ها، از محورهای اصلی این عرصه است.

۲. راهبری محتوایی



در این عرصه، قرارگاه استانی تلاش می کند محتوای مناسب و متناسب با مخاطب نوجوان در اختیار هیئت ها قرار دهد. انتشار بسته های پیشنهادی بنیاد ملی نوجوان برای سخنرانی، ارائه موضوعات محوری برای هر شب برنامه ها، معرفی آیات مرتبط، روایت های تاریخی و نمونه هایی از زندگی شهدا و شخصیت های الهام بخش از جمله اقدامات این بخش است. هدف آن است که محتوای هیئت نوجوان علاوه بر شور عزاداری، به فهم عمیق تر مفاهیم عاشورا و پیوند آن با زندگی امروز نوجوانان کمک کند.

۳. راهبری میدانی



مدیران قرارگاه استانی با ارتباط مستمر با هیئت های نوجوان، تلاش می کنند زمینه شکل گیری و تقویت کنش های میدانی در محله ها را فراهم کنند.

حمایت از برگزاری چهارپایه خوانی ها، دسته های عزاداری نوجوانان، موبک های خدمت، پویش های مواسات و دیگر فعالیت های اجتماعی در سطح محله، شهر و شهرستان از جمله محورهای این عرصه است. در این مسیر، قرارگاه تلاش می کند هیئت ها را به حضور فعال در فضای محله و ارتباط با مردم تشویق و پشتیبانی کند.

۴. آموزش و توانمندسازی



یکی از وظایف مهم راهبری استانی، فراهم کردن فرصت‌های آموزشی برای راهبران هیئت‌ها و نوجوانان فعال است.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه‌هایی مانند راهبری هیئت نوجوان، مهارت‌های کار جمعی، مداحی، روایتگری، تولید محتوا و فعالیت‌های رسانه‌ای از جمله اقدامات این بخش است.

هدف از این آموزش‌ها آن است که نوجوانان و فعالان هیئت بتوانند با مهارت و اعتماد بیشتری در فعالیت‌های هیئت نقش آفرینی کنند.

۵. راهبری رسانه‌ای



قرارگاه استانی تلاش می‌کند فعالیت‌های هیئت‌های نوجوان را در فضای رسانه‌ای بازتاب دهد و زمینه انتشار تولیدات نوجوانان را فراهم کند.

حمایت از تولید محتواهای هنری و رسانه‌ای، انتشار آثار نوجوانان در شبکه‌های اجتماعی و معرفی تجربه‌های موفق هیئت‌ها از جمله اقدامات این عرصه است. این کار کمک می‌کند تا فعالیت‌های نوجوانان دیده شود و الگوهای موفق به دیگر هیئت‌ها نیز منتقل گردد.

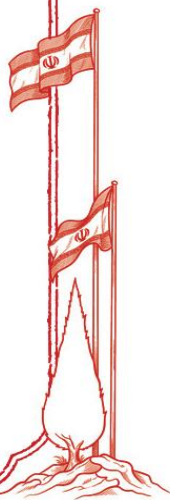
۶. توسعه مشارکت مردمی



یکی از اهداف مهم راهبری استانی، تقویت پیوند هیئت‌های نوجوان با مردم محله و ظرفیت‌های مردمی است.

در این مسیر، مدیران قرارگاه تلاش می‌کنند زمینه مشارکت خانواده‌ها، معتمدان محلی، فعالان فرهنگی و خیرین را در فعالیت‌های هیئت فراهم کنند. همچنین ثبت اطلاعات هیئت‌ها و فعالیت‌های آنان برای ایجاد ارتباط بهتر، ارائه پشتیبانی‌های لازم و هم‌افزایی میان هیئت‌ها از دیگر اقدامات این بخش است.

این مشارکت مردمی کمک می‌کند تا هیئت نوجوان به حرکتی ریشه‌دار و پایدار در محله تبدیل شود.



شعار امسال «در خیمه حسینیم؛ خونخواه و جان فداییم» یادآور هویت و مسئولیتی است که نوجوانان هیئتی بر دوش دارند. حضور در خیمه امام حسین علیه السلام تنها به حضور در مجلس عزاداری محدود نمی‌شود، بلکه به معنای ایستادن در جبهه حق، پاسداری از ارزش‌ها، خدمت به مردم و تلاش برای اصلاح جامعه است. نوجوانی که خود را در خیمه حسین علیه السلام می‌بیند، می‌کوشد پیام عاشورا را در رفتار، انتخاب‌ها و کنش‌های اجتماعی خود جاری سازد.

در همین راستا، بنیاد ملی نوجوان با بهره‌گیری از تجربه‌های میدانی فعالان فرهنگی و هیئتی و با الهام از مکتب تربیتی عاشورا، تلاش کرده است شیوه نامه ای برای راهبری و تقویت هیئت‌های نوجوانی ارائه دهد؛ چهارچوبی که در آن نوجوانان در کنار شور حسینی، به مسئولیت اجتماعی، کنشگری فرهنگی، بعثت هنری و رسانه‌ای، خدمت به مردم و توجه به مسائل محله نیز دعوت می‌شوند.