



شیوه نامه

هفته نوجوان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شیوه نامه

هفته نوجوان

شیوه نامه اجرایی عملیات سراسری

«هفته نوجوان: پیشران ایران قوی»

ویژه: ۸ تا ۱۳ آبان ۱۴۰۵

شعار محوری هفته: 

«باید برخاست برای صعود»

مبانی اندیشه‌ای عملیات

این عملیات تجلی عینی و لیبیک به پیام تاریخی رهبر فرزانه انقلاب اسلامی در ۳۱ شهریور ۱۴۰۵، همزمان با آغاز سال تحصیلی است؛ پیامی که برای نوجوانان میدان‌دار و پیشران، نقشه‌ای راهبردی و تمدنی ترسیم کرد:

«شما نوجوانان عزیز که به فضل الهی، خوش‌فهم، آماده‌به‌کار و دارای انگیزه هستید، می‌توانید مرزهای دانش را بشکنید و قله‌های پیشرفت را فتح کنید. این کشور متعلق به شماست، آینده‌ی آن در دست شماست؛ با اعتماد به نفس و اتکا به خدای متعال، در راه تعالی و پیشرفت همه‌جانبه‌ی آن قدم بردارید و خود را برای نقش‌آفرینی‌های بزرگ در میدان‌های دشوار آماده کنید.»

این شیوه‌نامه یک «دستورالعمل میدان‌داری و رزم فرهنگی-اجتماعی» برای هسته‌های کنشگر در مدارس، محلات، مساجد و مجموعه‌ها است. هدف بنیادین، گذار قطعی، برگشت‌ناپذیر و شجاعانه از تماشاگر بودن و انفعال به سمت «قیام و نقش‌آفرینی میدانی» است. در منطق این سند، هر مدرسه در این هفته یک «اتاق عملیات»، هر کلاس یک «سنگر فکر و اقدام» و هر نوجوان، یک «رکن پیشران» در عرصه‌های علمی، رسانه‌ای، فناوری و اجتماعی به حساب می‌آید.

این قیام سراسری، ریشه در دو اصل قطعی و هدایتگر از آیات وحی دارد که نقشه راه تک تک هسته‌های پیشران را رقم می‌زند:

۱. مبنای قیام و تشکیلات:

{قُلْ إِنَّمَا أَعِظُكُم بِوَاحِدَةٍ أَنْ تَقُومُوا لِلَّهِ مِثْلَ خِيَارِكُمْ} (سوره سبأ، آیه ۴۶)

این آیه مبنای حرکتی ماست؛ موعظه یگانه الهی، برخاستن و قیام برای خداست؛ چه در قالب فردی و خودسازی ارادی، و چه در قالب تیمی، تشکیلاتی و هسته‌ای (مثنی). انفعال، تماشاچی بودن و توجیه شرایط موجود در این منطق جایی ندارد؛ هر نوجوان مکلف است برای نصرت حق و پیشرفت جامعه به پا خیزد.

۲. مبنای روایت پیشرفت و جهاد تبیین:

{وَأَمَّا بِنِعْمَةِ رَبِّكَ فَحَدِّثْ} (سوره ضحی، آیه ۱۱)

مبنای دوم این عملیات، روایت صریح، شجاعانه و با صدای بلند از پیشرفت‌ها، فتح قله‌ها و نعمت‌های بزرگ الهی است که به دست دانشمندان و رزمندگان این مرز و بوم حاصل شده است. نوجوان پیشران، زبان گویای ملت در خنثی‌سازی تروریسم رسانه‌ای دشمن و یأس‌آفرینی آنان خواهد بود و دستاوردهای کشور را با منطق استدلالی بازگو می‌کند.

افسلاع شش گانه راهبري عمليات

برای آن که عمليات دچار شلختگی، موازی کاری یا روزمرگی های اداری نشود، فرماندهی آن بر شش رکن راهبردی استوار گردیده است:

۱. راهبري و مدیریت گفتمانی

کارکرد: دمیدن روح «ایران قوی» در کالبدِ مدرسه و تبدیلِ انفعال، تردید و کرختی به اراده، شور و قیام میدانی.

شرح وظایف:

- تثبیت ادبیاتِ «قیام و صعود» در تمام جلسات توجیهی، مکاتبات، فضاسازی ها و تعاملات.
- شناسایی، گزینش و ساماندهی چهره ها و کارشناسانِ جوان، استدلالی و نوجوان فهم برای حضور در تربیون ها و کرسی های مدارس.
- ارزیابی و نظارت دائمی بر این اصل که خروجی تمامی برنامه ها، تقویت حسِ «ما می توانیم» و «صاحب میدان بودن» در ذهن نوجوان باشد، نه اجرای یک مناسک اداری و تقویمی.

۲. راهبري و مدیریت محتوایی

کارکرد: تأمین مهماتِ فکری، استدلالی، شبهه زدایی و آماری برای رزم هسته ها در میدانِ مباحثه.

شرح وظایف:

- طراحی، تدوین و توزیع بسته های تحلیلیِ دستاوردهای علمی، چرایی پیشرفت هسته ای، هوافضا، نانو، بیوتکنولوژی و صنایع دفاعی به زبان جوان پسند.
- ارائه سرنخ های استدلالی و آمارهای مقایسه ای دقیق جهت مسلح سازیِ نوجوانان به منطق قوی در پاسخ به سیاه نمایی ها و شبهات همسالان.
- رصد خطوط تحریری رسانه های معاند پیرامون پیشرفت های ملی و تهیه پانک های محتوایی سریع برای هسته ها.

۳. راهبری و مدیریت میدانی

کارکرد: استقرار فیزیکی هسته‌ها، تسخیر صحنه و تبدیل فضای فیزیکی مدرسه و محله به عرصه کنشگری فعال.

شرح وظایف:

- طراحی چیدمان سناریوهای تجمعات، مانورها و استقرار اتاق‌های بازی و میزهای مناظره در مدارس و میادین شهر.
- سرکشی دائمی، زنده و حضوری از هسته‌های عملیاتی در طول هفته و پایش نبض میدان.
- رفع فوری موانع اداری یا کج‌فهمی‌ها که مانع از کنشگری آزاد و میدانی دانش‌آموزان و نوجوانان می‌شوند.
- تضمین قطعی این اصل که صفر تا صد اجرای برنامه‌ها، مجری‌گری، انتظامات، تربیون‌داری و هدایت بر عهده خود نوجوانان باشد و بزرگسالان تنها نقش پشتیبان داشته باشند.

۴. راهبری آموزش و توانمندسازی

کارکرد: ارتقای سطح توان رزم و مهارت‌های تخصصی هسته‌ها در میدان عمل.

شرح وظایف:

- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های فشرده و ضربتی با موضوعات «فن بیان و مناظره چهره‌به‌چهره»، «روایت‌گری پیشرفت»، «تکنیک‌های مستندسازی و تولید محتوای موبایلی»، «تحلیل ترفندهای رسانه‌ای» و «روش‌های مطالبه‌گری قانونی و ساختاریافته».
- ارتقای هوش مدیریتی و تشکیلاتی سرگروه‌ها جهت تقسیم کار بین اعضا و مدیریت بحران در زمان اجرای برنامه‌های پرچالش مدرسه‌ای و محلی.

۵. راهبری و مدیریت رسانه‌ای

کارکرد: بازتاب گسترده فروش نوجوانان و فتح افکار عمومی در سطح استانی و ملی.

شرح وظایف:

- پیاده‌سازی و راهبری کلان شبکه «۳۱ استان؛ ۳۱ روایت» برای هماهنگی پوشش صداوسیما، خبرگزاری‌ها و شبکه امید.
- ساماندهی تیم‌های چندرسانه‌ای دانش‌آموزی (عکاس، خبرنگار میدانی، تدوین‌گر سریع) در هر مدرسه، کانون و مجموعه مردمی.
- مدیریت انتشار همزمان و طوفانی آثار در شبکه‌های اجتماعی، پلتفرم‌های داخلی و بین‌المللی با استفاده هدفمند از هشتگ محوری «#باید_برخاست_برای_صعود».

۶. راهبری مشارکت مردمی و هم‌افزایی

کارکرد: بسیج حداکثری کلیه ظرفیت‌های دولتی، مردمی و مدنی در جهت خدمت به حرکت نوجوانان.

شرح وظایف:

- ایجاد ائتلاف و هم‌پوشانی میان ظرفیت‌های ارگان‌ها، هیئات مذهبی، تشکل‌های خودجوش و انجمن اولیا و مربیان.
- پیگیری لجستیکی برای تأمین زیرساخت‌ها، وسایل نقلیه، اقلام ترویجی، وعده‌های پذیرایی و هدایا از منابع حمایتی استانی.
- گره‌گشایی از چالش‌های مالی و تدارکاتی هسته‌های مناطق کم‌برخوردار جهت ایجاد عدالت در رزم میدانی.

تفکیک مأموریت عملیاتی بر اساس رده سنی

□ دوره اول متوسطه (کانون انرژی، شور و میدان داریِ خطشکن):

❖ ماهیت مأموریت:

- ورود پرشور، بانگیزه و رقابتی به لیگ‌های تیمی؛
 - تمرین عمیق کار تشکیلاتی در چارچوب سناریوهای بازی‌های رومیزی و اتاق جنگ؛
 - اجرای مانورهای پرچم‌داری و رژه جان فدایان نوجوان.
- این رده به عنوان موتور محرک و پیاده‌نظام خطشکن، شور انقلابی و حماسه میدانی را به بدنه جامعه و خانواده تزریق می‌کند.

□ دوره دوم متوسطه (کانون فرماندهی، عقلانیت، روایت و

مطالبه‌گری):

❖ ماهیت مأموریت:

- فرماندهی و مدیریت هسته‌های مدرسه‌ای و محلی؛
- طراحی و اجرای مناظره‌های چالشی؛
- تولید مستندهای تحلیلی پیرامون شاخص‌های پیشرفت کشور؛
- ورود به میدان دیپلماسی نوجوان (نوجوان سفیر و بدون مرز)؛
- استخراج مسائل محلی و هدایت جلسات مطالبه‌گری مقتدرانه و ساختارمند از مسئولان شهری.

مأموریت راهبران، مؤثرین و فعالین عرصه نوجوانی

در این الگو، فعالین تربیتی و نوجوانی از نقش سنتی، خسته‌کننده و سخنران‌محور (معلم/مربی کلاسی) خارج شده و دقیقاً به جایگاه «تسهیل‌گر صحنه و پشتیبان میدان» منتقل می‌شوند:

□ مأموریت راهبران استانی:

- شبکه‌سازی راهبردی: شناسایی نخبگان و هسته‌های متعهد در مدارس و محلات و متصل کردن بی‌واسطه آنان به کانون‌های تصمیم‌گیری، منابع قدرت، پارک‌های علم و فناوری و رسانه‌های استانی.
- مانع‌زدایی و باز کردن گره‌ها: ایستادگی در برابر برخوردهای سلیقه‌ای یا ممانعت‌های اداری که ممکن است شجاعت و کنشگری نوجوان را سرکوب کند.
- دیده‌بانی و رصد مستمر: رصد دائمی مسیر عملیات جهت جلوگیری از انحراف آن به برنامه‌های نمایشی، بریدن روبان، شوهای اداری و گزارش‌های کاغذی.

□ مأموریت مؤثرین، اساتید و فعالین حلقه‌های میانی:

- پشتیبانی فکری عمیق: تولید سرفصل‌های مناظره و پاسخ به شبهات روز؛ تجهیز بچه‌ها به سلاح استدلال بدون کوچک‌ترین دخالت در نحوه تصمیم‌گیری و اجرای آنان در صحنه.
- تأمین تریبون و اعتباربخشی: در اختیار قرار دادن شبکه‌های ارتباطی، صفحات شخصی در فضای مجازی و کرسی‌های عمومی برای اینکه صدای مطالبه و تحلیل نوجوان مستقیماً شنیده شود.
- مشاوره استراتژیک: آموزش نحوه احصای مسئله، شیوه طرح سؤال از مدیران و جلوگیری از احساساتی شدن کنشگری‌ها در متوسطه دوم جهت رسیدن به حل مسئله واقعی.

اقدامات پیشنهادی هفته نوجوان

باید برخاست برای صعود ۸ تا ۱۳ آبان ماه

۱. مانور اقتدار



تجمع میدانی و خونخواهی
شهدای میناب و لامرد؛ همراه با پخش زنده

۲. پویش نوجوان ایران



تولید تیزرهای معرفی
نوجوانان شاخص و پیشران استان

۳. کاروان های روایت پیشرفت



بازدیدهای هدفمند از مراکز علمی و صنعتی؛
تولید مستند کوتاه و بلند توسط نوجوانان

۴. لیگ ایران قوی



بازی های رومیزی استراتژیک
وبازی رومیزی اتاق جنگ

۵. نهضت نوجوان سفیر



تولید محتوای بین المللی و کنشگری رسانه ای

۶. عملیات نوجوان پیشران



شناسایی گلوگاه ها و مطالبه گری میدانی
برای حل مسئله در محله و مدرسه

۷. مانور سراسری ۱۳ آبان و رژه نوجوانان جان فدا



رژه حماسی نوجوانان جان فدا، میدان داری یکپارچه دانش آموزی و تشکل ها

دستورالعمل عملیاتی هفت گانه هفته نوجوان

شعار محوری: «باید برخواست برای صعود»

این هفت محور، مأموریت‌های پیشنهادی برای تمام هسته‌های «پیشران» در محلات، مدارس و کانون‌های سراسر کشور است که پیشنهاد می‌شود در طول هفته نوجوان به اجرا درآید:

❖ محور اول: مانور اقتدار (تجمع میدانی اراده)

روح عملیات: این تجمع، رزمایش خروش، اقتدار و نماد ایستادگی نسلی است که پای عهد خود با آرمان مقاومت مردم ایران و خونخواهی شهدای مظلوم در همه شهرهای ایران اسلامی (به‌ویژه شهدای نوجوان میناب و لامرد) برگزار می‌شود. «اجتماع ملی نوجوانان راوی» در دو نقطه محوری شهر میناب و لامرد، به عنوان کانون مرکزی این رزمایش پیشنهاد می‌شود تا ضمن روایت حماسه‌ی این شهدای نوجوان، فضای میدانی کنشگری تقویت گردد. پیشنهاد می‌شود این برنامه از نشستن در سالن‌های در بسته فاصله بگیرد.

کنش‌های اجرایی:

۱. برگزاری تربیون‌های آزاد و پرحرارت با موضوع «سهم این نسل در صعود به قله کجاست؟».
۲. حرکت دسته‌جمعی به سمت نقاط مرتفع شهری، یادمان‌های شهدا یا میادین شاخص و برافراشتن پرچم مقدس بر فراز بلندی‌ها به نشانه فتح قله‌ها.

❖ محور دوم: پویش نوجوان ایران (هویت‌سازی نسل پیشران)

روح عملیات: بازنمایی تصویر واقعی و قدرتمند از نوجوان تراز انقلاب؛ پیشنهاد می‌شود نوجوان به الگو و کنشگر مرجع در فضای مدرسه و شهر تبدیل شود.

کنش‌های اجرایی:

۱. تولید تیزرهای «معرفی پیشران‌ها»: ثبت دستاوردهای عملیاتی نوجوانان شاخص در حوزه‌های علمی، ورزشی و تشکیلی.
۲. راه‌اندازی «دیوار پیشرفت» در مدارس: معرفی گام‌های بلند نوجوانان استان در عرصه‌های میدانی.

❖ محور سوم: کاروان‌های «روایت پیشرفت» (جهاد میدانی تبیین)

روح عملیات: پیشنهاد می‌شود دانش‌آموزان از انفعال خارج شده و وارد قلب صنایع، مراکز علمی و تأسیسات ملی شوند. این بازدیدها نه توریستی، که عملیاتی برای درک عینی قدرت ایران پیشنهاد می‌شود.

کنش‌های اجرایی:

۱. اعزام هدفمند هسته‌ها به مراکز دانش‌بنیان، پارک‌های علم و فناوری و تأسیسات عظیم ملی.

۲. پیشنهاد می‌شود تیم‌های مستندساز در هر هسته، ضمن مصاحبه فنی با متخصصان، یک «روایت ۳ دقیقه‌ای» از نحوه شکستن تحریم‌ها تولید و در صفوف صبحگاه یا کانون‌ها اکران کنند.

❖ محور چهارم: لیگ «ایران قوی» (بازی‌وارسازی تصمیم‌گیری)

روح عملیات: تقویت تفکر استراتژیک و درک مدیریت بحران؛ تبدیل میدان یادگیری به اتاق جنگ و مدیریت کلان پیشنهاد می‌شود.

کنش‌های اجرایی:

۱. برپایی لیگ‌های رقابتی ورزشی یا بازی‌های راهبردی و شبیه‌سازهای جنگ اقتصادی، مدیریت انرژی و

۲. پیشنهاد می‌شود تیم‌های برنده یک «طرح استراتژیک» به عنوان خروجی بازی، جهت حل یکی از چالش‌های واقعی مدرسه یا محله خود تدوین و ارائه کنند.

❖ محور پنجم: نهضت «نوجوان سفیر»

روح عملیات: کنشگری در خط مقدم جنگ روایت‌ها. عبور از مرزهای جغرافیایی برای ارسال تصویر مقتدر ایران به جهان پیشنهاد می‌شود.

کنش‌های اجرایی:

۱. تشکیل هسته‌های بین‌الملل برای کنشگری اثرگذار به زبان‌های خارجی.

۲. اجرای کارزارهای هدفمند مجازی (تحریم کالاهای حامی رژیم صهیونیستی و ارسال پیام‌های همبستگی به غزه و لبنان) و پاسخ به روایت‌های دروغین رسانه‌های غربی پیشنهاد می‌شود.

❖ محور ششم: عملیات «پیشران» (حل مسئله و مطالبه‌گری اجتماعی)

روح عملیات: ارتقای مسئولیت‌پذیری و ورود شجاعانه به چالش‌های محیطی. تبدیل نوجوان از یک تماشاگر، به یک «مدیر بحران» در محله و مدرسه پیشنهاد می‌شود.

کنش‌های اجرایی:

۱. رصد میدانی برای احصای گلوگاه‌های مدرسه یا محله (مانند ایمنی، امکانات رفاهی یا چالش‌های فرهنگی).

۲. تدوین «سند مطالبه‌گری مستند» و مواجهه مستقیم و قاطع با کارگزاران و مسئولان مربوطه جهت اخذ برنامه زمان‌بند برای رفع چالش پیشنهاد می‌شود.

❖ محور هفتم: مانور سراسری ۱۳ آبان و رژه «نوجوانان جان‌فدا»

روح عملیات: میدان‌داری یکپارچه و حماسی در روز ملی مبارزه با استکبار. این مانور، نمایش نظم، آمادگی رزمی و توان تشکیلاتی نسل «جان‌فدا» در کف میدان است. پیشنهاد می‌شود از کلیشه‌ها عبور شده و با آرایش اقتدارآفرین نوجوانان پیشران جایگزین گردد.

کنش‌های اجرایی:

۱. رژه حماسی یگان‌های «نوجوانان جان‌فدا» با لباس بسیجی از مقابل جایگاه مسئولین؛ نمایش انضباط تشکیلاتی و آمادگی میدانی هسته‌ها پیشنهاد می‌شود.

۲. آرایش ستون‌های پیشران و حرکت منسجم واحدها در مسیر راهپیمایی با نمادهای هویتی، جهت تبلور جریان‌سازی میدانی و تثبیت پیشگامی این نسل در مبارزه با استکبار پیشنهاد می‌شود.

سازوکار حاکمیتی و بسیج دستگاه‌ها (کارگروه ویژه استانی)

برای به خط کردن تمامی امکانات حاکمیتی، دولتی و عمومی پشت سر نوجوانان، «کارگروه ویژه هفته نوجوان» به ریاست استاندار یا معاونت محترم سیاسی-اجتماعی استانداری و با دبیری مدیریت قرارگاه نوجوانی استان تشکیل می‌شود.

✓ زمان‌بندی و ضرب‌الاجل تشکیل جلسه: حداکثر تا اوایل مهرماه ۱۴۰۵
باید اولین جلسه رسمی در محل استانداری با حضور بالاترین مقام دستگاه‌ها تشکیل شده، ابلاغیه‌ها صادر و مصوبات لازم‌الاجرا گردد.

الف) مأموریت‌های محوری کارگروه ویژه استانی:

۱. تفهیم گفتمانی و تبیین نقشه راه:
تشریح موبه‌موی محورهای پنج‌گانه، روزشمار، هویت بصری و راهبردهای عملیاتی برای مدیران کل، و پایان دادن به نگاه‌های جزیره‌ای و رفع تکلیفی.
۲. تقسیم کار دقیق و مطالبه تعهدات عملیاتی:
تخصیص سهم هر دستگاه در ابعاد پشتیبانی، تأمین اتوبوس و ترابری، صدور مجوزهای فوری، آزادسازی سالن‌ها، فضاها و بیلوردها، و الزام به پوشش زنده تلویزیونی.
۳. تصویب مصوبات الزام‌آور و مانع‌زدایی قطعی:
تصویب مصوبه‌ای در شورای اداری استان مبنی بر اینکه هرگونه همکاری با هسته‌های نوجوان در این هفته اولویت اول بوده و استنکاف از آن تخلف اداری محسوب می‌گردد؛ لغو کلیه بروکراسی‌های دست‌وپاگیر اداری جهت ورود و خروج دانش‌آموزان به کارخانه‌ها و مراکز علمی.
۴. راه‌اندازی اتاق مانیتورینگ و وضعیت:
پایش روزانه و ساعتی عملکرد شهرستان‌ها و مدیران دستگاه‌ها در طول هفته نوجوان، و ارزیابی کمی و کیفی میزان تحرک میدانی.

□ (ب) شرح وظایف تفصیلی و تکالیف دستگاه‌های عضو:

❖ اداره کل آموزش و پرورش (میزبان اصلی و بستر استقرار):

ابلاغ شیوه نامه به تمام مدارس استان و الزام کادر آموزشی به میدان دادن به دانش‌آموزان. لغو هرگونه ممانعت، سخت‌گیری یا برخورد انضباطی با دانش‌آموزان فعال و کنشگر در برنامه‌های هفته نوجوان. واگذاری کامل تربیون‌های صبحگاه، زنگ‌های تفریح و سالن‌های اجتماعات به شوراهای دانش‌آموزی و هسته‌های عملیاتی. صدور مجوزهای لازم و تسهیل خروج امن کاروان‌های پیشرفت از مدارس و رژه مدارس در ۱۳ آبان با عنوان جان فدایان نوجوان.

❖ سازمان صدا و سیما مرکز استان:

اختصاص باکس‌های ویژه و آنتن زنده در شبکه‌های استانی جهت پخش مناظرات دانش‌آموزی، بیانیه‌ها و گزارش‌های میدانی هسته‌ها. ارسال گروه‌های فیلم‌برداری حرفه‌ای به اقصی نقاط استان جهت پوشش ویژه «مانور اقتدار» و تجمعات میدانی به ویژه ۱۳ آبان و رژه نوجوانان جان فدا. اختصاص تولیدات کوتاه، موشن گرافیک و تیزرهای رسمی به شعار محوری و بازتاب گسترده پوشش‌های لیگ «ایران قوی» و نهضت «نوجوان سفیر». ارتباط پیوسته با شبکه امید سیما و ارسال بسته‌های تولیدی باکیفیت استان به شبکه ملی.

❖ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان:

تخصیص کلیه نگارخانه‌ها، سالن‌های آمفی تئاتر و پلاتوهای نمایش به برنامه‌ها، مناظرات و مسابقات تئاتر و سرود دانش‌آموزی بدون دریافت هزینه. الزام کانون‌های فرهنگی هنری مساجد به هم‌افزایی با هسته‌های مدارس همجوار و فعال‌سازی بچه‌های مسجد.

حمایت محتوایی، چاپ بسته‌های استدلالی و در اختیار قرار دادن کتاب‌های مستند پیشرفت به هسته‌ها.

❖ شهرداری‌ها (سازمان‌های زیباسازی و معاونت‌های فرهنگی اجتماعی):

واگذاری حداقل ۵۰ درصد از سازه‌ها و بیلبردهای اصلی، استرابوردها و تلویزیون‌های شهری به پوسترهای عملیاتی هفته نوجوان و بازتاب چهره‌های پیشران. فضاسازی بصری ایستگاه‌های اتوبوس و مترو و پیرامون مدارس با طرح‌های پویا، حماسی و فناورانه. آماده‌سازی صوتی و لجستیکی میادین اصلی شهر جهت برگزاری باشکوه مانورهای اقتدار و اهتزاز پرچم. در اختیار گذاشتن اتوبوس‌های شهری برای ترابری سریع و ایمن کاروان‌های روایت پیشرفت به مناطق صنعتی خارج از شهر.

❖ پارک علم و فناوری، بنیاد نخبگان و معاونت علمی ریاست جمهوری در استان:

گشودن درهای تمام شرکت‌های دانش‌بنیان، آزمایشگاه‌های پیشرفته و کارگاه‌های نوآوری به روی کاروان‌های دانش‌آموزی در تمام روزهای هفته. اعزام دانشمندان جوان، مخترعان و مدیران نخبه به مدارس جهت برگزاری کرسی‌های صمیمانه و گفتگوی چهره‌به‌چهره پیرامون مسیر پیشرفت. ارائه تجهیزات آزمایشگاهی و حمایت از طرح‌های فناورانه و نوآورانه‌ای که توسط هسته‌های دوره دوم متوسطه ارائه می‌شود.

❖ سازمان بسیج دانش‌آموزی و تشکل‌های دانش‌آموزی (اتحادیه انجمن‌ها، سازمان دانش‌آموزی):

بسیج تمام اعضا و لایه‌های کادری در کف مدارس به عنوان بازوی اجرایی اصلی عملیات. هدایت و ساماندهی لجستیک میدانی، برپایی سیستم‌های صوتی، هماهنگی راه‌پیمایی‌ها (مانور اقتدار و رژه جان فدایان نوجوان) و حفظ انضباط تشکیلاتی. پایش کیفیت آموزش‌ها و مربی‌گری هسته‌ها در فن بیان، سواد رسانه‌ای و شیوه‌های حضور میدانی.

دعوت شدگان شاخص؛

جایگاه محوری «حلقه‌های میانی» و مجموعه‌های مردمی: این عملیات هرگز یک پروژه اداری-دستگاهی صرف نیست؛ قلب تپنده آن، بدنه مردمی انقلاب است. لذا دعوت از بخش‌های زیر در جلسه اوایل مهرماه الزامی است:

❖ لیست نهادها:

۱. استانداری (معاونت سیاسی-اجتماعی)
۲. اداره کل آموزش و پرورش (دبیرخانه عملیات)
۳. صداوسیما استان
۴. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
۵. شهرداری (معاونت فرهنگی و سازمان زیباسازی)
۶. اداره کل تبلیغات اسلامی استان
۷. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد نخبگان در استان
۸. سازمان بسیج دانش‌آموزی
۹. اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان
۱۰. پارک علم و فناوری استان
۱۱. سازمان دانش‌آموزی
۱۲. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

مجموعه‌های مردمی شاخص و حلقه‌های میانی مؤثر:

دعوت مستقیم از مدیران مؤسسات فرهنگی مردمی پیشرو، پایگاه‌ها و کانون‌های تربیتی مستقل و نخبه‌پرور، مدیران گروه‌های جهادی تخصصی فعال در عرصه آسیب‌های اجتماعی و مناطق محروم، و مسئولین تشکلهای خودجوشی که با صدها شبکه و خانواده در سطح استان پیوند زنده دارند.

نقش حلقه‌های میانی در کارگروه:

شکستن فضای کلیشه‌ای و رسمی جلسات اداری و تزریق ایده‌های نوآورانه به دستگاه‌ها.

برقراری پیوند عاطفی و تشکیلاتی میان هسته‌های مدارس و جامعه نخبگانی خارج از مدرسه.

نظارت مردمی بر عملکرد دستگاه‌های حاکمیتی و مطالبه مداوم تعهدات لجستیکی ادارات در قبال دانش‌آموزان.

تقویم و روز شمار تفصیلی عملیات (۸ تا ۱۳ آبان ۱۴۰۵)

✓ **شنبه ۸ آبان (روز نوجوان، سالروز شهادت محمدحسین فهمیده):**

عنوان روز: «قیام برای صعود؛ خروش نسل سلیمانی و فهمیده»
اقدام محوری: افتتاحیه طوفانی عملیات در سراسر کشور؛ برگزاری همزمان «مانور اقتدار» در صحن مدارس و میدانی شهرها؛ روایتگری مستند از ایثار شهدای نوجوان به ویژه شهدای مظلوم میناب؛ برافراشتن پرچم بر بلندای شهر؛ آغاز ثبت نام و مرحله مقدماتی لیگ «ایران قوی».

✓ **یکشنبه ۹ آبان:**

عنوان روز: «ایران قله‌ها؛ جهاد روایت و فتح قله‌های دانش»
اقدام محوری: حرکت سراسری کاروان‌های «روایت پیشرفت»؛ هجوم رسانه‌ای هسته‌ها به شرکت‌های دانش بنیان و مراکز صنعتی؛ آغاز فرآیند تولید مستندهای موبایلی و گزارش‌های تحلیلی توسط بچه‌ها؛ حضور دانشمندان جوان در مدارس.

✓ **دوشنبه ۱۰ آبان:**

عنوان روز: «اتاق جنگ؛ هم‌افزایی، عقلانیت و ایران قوی»
اقدام محوری: برگزاری سراسری لیگ استراتژیک «ایران قوی» در تمام مدارس؛ مسابقات فشرده موردگیم‌ها و بازی‌های رومیزی حکمرانی؛ استقرار اتاق‌های شبیه‌سازی بحران و چالش‌های ملی؛ تدوین راهکارهای استراتژیک برای مدارس توسط دانش‌آموزان.



✓ سه‌شنبه ۱۱ آبان:

عنوان روز: «نوجوان بدون مرز؛ شکستن محاصره رسانه‌ای»

اقدام محوری: فعال‌سازی نهضت «نوجوان سفیر»؛ طوفان توییتری و مجازی به زبان‌های زنده دنیا؛ انتشار گسترده نامه‌ها، وبلاگ‌ها و پیام‌های ویدیویی به نوجوانان جهان در حمایت از مقاومت و معرفی چهره پیشرفته و واقعی ایران اسلامی.

✓ چهارشنبه ۱۲ آبان:

عنوان روز: «پیشران محله؛ مطالبه‌گری مسئولانه و گره‌گشایی»

اقدام محوری: اجرای میدانی عملیات «پیشران»؛ ورود علنی هسته‌ها به حل چالش‌های مدرسه و محله؛ دعوت از شهرداران، مدیران کل و مسئولان به صحن مدارس و به چالش کشیدن مؤدبانه اما صریح آنان پیرامون مشکلات احصاشده.

✓ پنج‌شنبه ۱۳ آبان (روز ملی مبارزه با استکبار جهانی):

عنوان روز: «فتح قله؛ نمایش اقتدار و تجدید بیعت با آرمان مقاومت»

اقدام محوری: حضور یکپارچه، منسجم و پرچم‌دار تمام هسته‌ها در راهپیمایی ملی و حماسی ۱۳ آبان؛ تبدیل خیابان‌ها به صحنه رژه جان فدایان نوجوان؛ اجرای سرودهای خیابانی، برپایی غرفه‌های دستاوردهای انقلاب اسلامی، اکران مستندهای پیشرفت، قرائت قطعنامه پایانی و بازتاب رسانه‌ای رژه نوجوانان.

راهنمای جامع تبلیغات محیطی و هویت بصری

تبلیغات محیطی این عملیات به هیچ عنوان جنبه تزینی، پر کردن بیلبورد یا تشریفات اداری ندارد، بلکه یک «فراخوان عمومی به قیام و تغییر موازنه» است:

شعار محوری و قطعی: «باید برخاست برای صعود»

- شعار مکمل و پشتیبان: «پیشران ایران قوی؛ نوجوان تمدن ساز»
- دستورالعمل تولید محتوای گرافیکی و المان‌ها:
- تصاویر رئال و باصلابت: استفاده اجباری از چهره‌ها و تصاویر واقعی باکیفیت و سینمایی از نوجوانان کنشگر باراده، چشم‌دوخته به افق و پرچم‌دار. به هیچ وجه از تصاویر گرافیکی انتزاعی، نقاشی‌های کودکانه، طرح‌های فانتزی و بی‌روح استفاده نشود.

- نمادهای ترکیبی هویت‌ساز: هر طرح باید به صورت هنرمندانه ترکیب سه عنصر کلیدی باشد:

- ۱. انسان پیشران (نوجوان بانگیزه)
- ۲. نماد هویت و استقلال (پرچم پرافتخار جمهوری اسلامی ایران)
- ۳. المان‌های جهش علمی و فناوری (فضاپیما، نانو، مدارها و گرافیک‌های هولوگرافیک مدرن و فناوری‌محور).

- رنگ‌بندی شاخص: بهره‌گیری از هارمونی حماسی رنگ‌های پرچم ایران (سبز، سفید، سرخ) در کنار رنگ آبی تکنولوژیک، فضایی و هولوگرافیک جهت نمایش آینده‌نگری و پیشرفت.

- ادبیات شعارها و متن‌برها: ادبیات کلیشه‌ای، انفعالی و اداری باید به طور کامل کنار گذاشته شود. تمام گزاره‌ها باید ضربتی، تحریک‌کننده اراده و متکی بر «افعال حرکتی» باشند:

- «ما تماشاچی نیستیم؛ پیشرانیم!»
- «فردای ایران را همین‌جا، در همین کلاس‌ها می‌سازیم.»
- «قله‌ها منتظر گام‌های ماست؛ برخیز!»
- «راه فهمیده ادامه دارد؛ نوبت قیام ماست.»



نهضت صحر

